¡MADRID!

BALANCE CAMPAÑA CONTRA EL FRIO 2018-2019

Nuestro compromiso:

Que todas las Personas Sin Hogar de la ciudad de Madrid reciban atención social

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA?

- Una actuación específica, en el marco del Programa Municipal de Atención a Personas Sin Hogar, que se desarrolla coincidiendo con las temperaturas más frías, cuando las personas más vulnerables necesitan una respuesta más eficaz

- Se inició la noche del día 25 de noviembre de 2018 y concluyó la mañana del día 1 de abril de 2019

- Duración: 127 días

OBJETIVOS (I)

1. INCREMENTO DE LA OFERTA ASISTENCIAL.

Red estable:

-1.084 plazas de acogida

-120 plazas centro de día

Campaña de frío:

-Plazas de alojamiento 569

-Plazas centro de día 30

Esto supone contar en este período con las siguientes plazas de alojamiento y de Centro de Día:

- Plazas de alojamiento Municipal.....1.623
- Plazas Centro de Día.....150

OBJETIVOS (II)

2. INCREMENTO DE LA INTERVENCIÓN DE CALLE.

3. OTROS OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS.

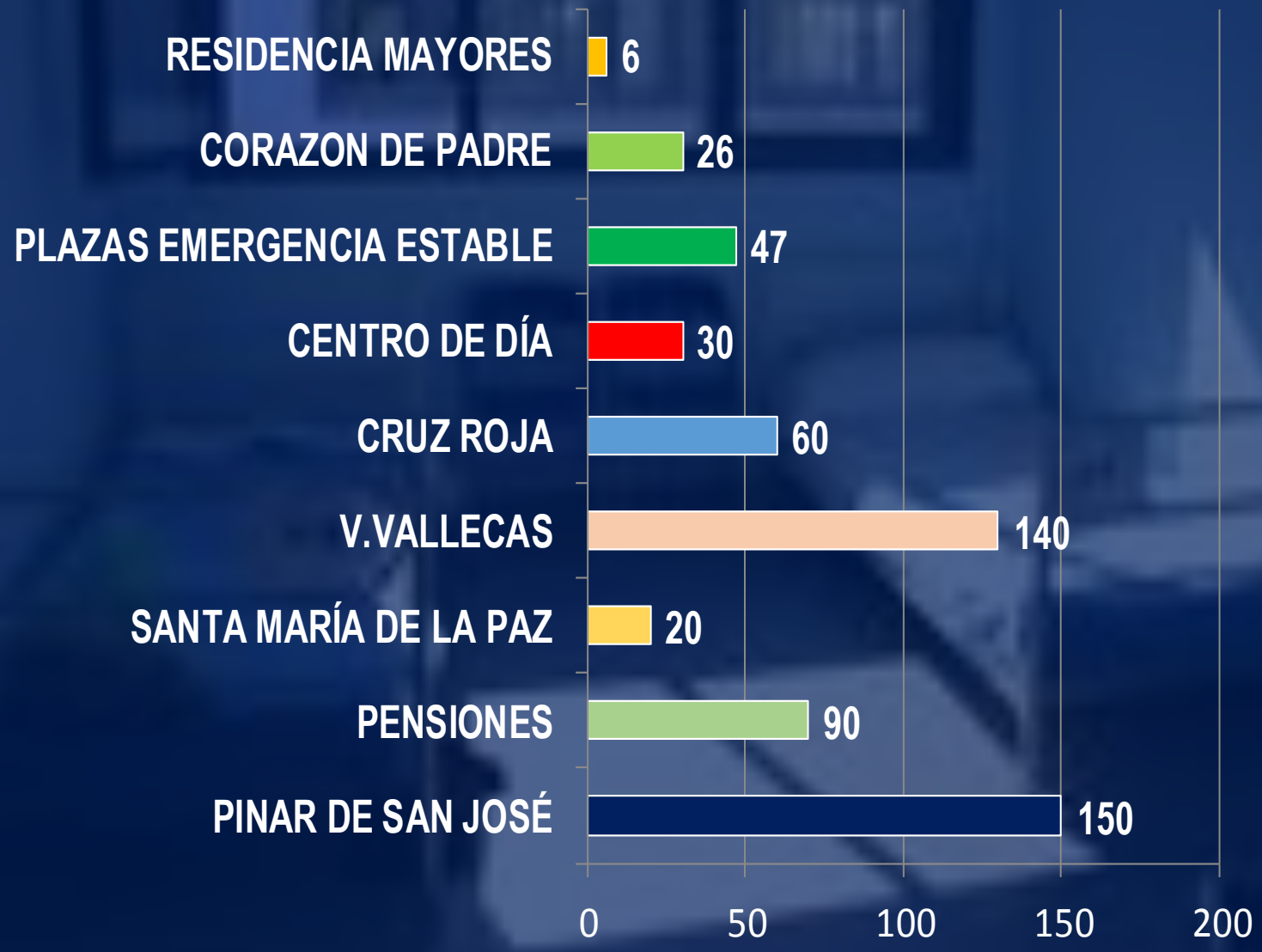
- MAYOR SENSIBILIZACIÓN SOCIAL.
- PROGRAMAS ESPECIFICOS CON JÓVENES, PERSONAS SIN HOGAR MÁS VULNERABLES EN SITUACIÓN DE CALLE Y PREVENCIÓN DE LA TUBERCULOSIS
- PUERTA DE ACCESO A LA RED ESTABLE DE ATENCIÓN.
- COORDINACIÓN DE LA RED PÚBLICA Y LA INICIATIVA SOCIAL.

COLABORACIONES

- SERVICIOS MUNICIPALES
  POLICÍA MUNICIPAL
  MADRID SALUD (Dpto. Adicciones, Dpto Vectores, Programa de detección Tuberculosis....)
  SAMUR PROTECCIÓN CIVIL
  SERVICIO MUNICIPAL DE LIMPIEZA
- EMT.
- SERVICIO DE EMERGENCIAS 112
- SERVICIO DE EMERGENCIAS SOCIALES DE LA CAM
- RED DE ENTIDADES Y CENTROS DE INICIATIVA SOCIAL

PLAZAS ACOGIDA 2018-2019

569 PLAZAS



NIVELES DE OCUPACIÓN

El NIVEL DE OCUPACION DE LOS CENTROS SE HA SITUADO EN UN 98´2% (Anterior Campaña 98´7%). En el centro de acogida de Pinar y un 93´3% en el Dispositivo de Villa de Vallecas (Campaña actual 97´5 y en la anterior Campaña 89,2%)

DATOS DE ATENCION (I)

Campaña de Frío 2018/2019

Se han atendido a 2.020 personas. Esto ha supuesto un incremento de un 0´2% con relación a la anterior Campaña

El 63´6 % son nuevas en este Programa. Esto no significa que sean nuevas en la Red y por tanto han podido pasar por otros recursos de la Red de Atención a Personas sin Hogar en la ciudad de Madrid.

Campaña de Frío 2017/2018

Se han atendido a 2016 personas. Esto ha supuesto un incremento de un 18´1% con relación a la anterior Campaña

El 51´9 % son nuevas en este Programa. Esto no significa que sean nuevas en la Red y por tanto han podido pasar por otros recursos de la Red de Atención a Personas sin Hogar en la ciudad de Madrid.

Campaña de Frío 2016/2017

Se atendieron a 1651 personas. Esto ha supuesto en relación a la campaña 2017-2018 un incremento de unas 365 personas (18´1% de incremento).

Campaña de Frio 2015/ 2016.

Se atendieron a 1.470 personas. 138 Personas (13´8%) más que en relación a la Campaña anterior de 2014-2015.

DATOS DE ATENCION (II)

2020 Personas Atendidas:

-613 Españoles/as.....30,3%
-1407 Extranjeros/as.....69´7% (Campaña Anterior 60´7%)

-42,9% de origen de algún país Africano
-8´6% de origen Rumano

En el centro de día (30 plazas) se han atendido a 176 personas (el pasado año se atendió a 214 personas) y su nivel de ocupación se ha situado en un 94,2%.

DATOS DE ATENCION (III)

2.020 Personas Atendidas:

-1.771 hombres.(87´7%) En el anterior año.....88,3%
- 249 mujeres.....(12´3%) En el anterior año.....11´7%

Hombres españoles.....	25´0%	(32´9% Anterior Campaña)
Mujeres españolas.....	5´4%	(6´8% Anterior Campaña)
Hombres extranjeros.....	62´7%	(55´4% Anterior Campaña)
Mujeres extranjeras.....	6´9%	(4,9% Anterior Campaña)

CENTRO DE ACOGIDA PINAR DE SAN JOSÉ

- 150 PLAZAS:
130 HOMBRES-20 MUJERES
- MEDIA DE PERSONAS ATENDIDAS POR NOCHE:
144 personas (anterior año148)
- NIVEL OCUPACIÓN :
98,3% (anterior año)98,7%
- PERSONAS ATENDIDAS:
951 PERSONAS (Anterior ejercicio 1024)
74,7% Hombres (Anterior 78%) 25´3 Mujeres (Anterior 22%)
52,5 % EXTRANJEROS/AS- 47,5% ESPAÑOLES/AS

CENTRO DE ACOGIDA DE EMERGENCIAS DE VILLA DE VALLECAS

- **140 PLAZAS:**
- **MEDIA DE PERSONAS ATENDIDAS POR NOCHE:**

137,4 Personas (Anterior año 136,5)

- **NIVEL OCUPACIÓN: 98,1% (Anterior Campaña 97,5 %)**
- **PERSONAS ATENDIDAS:**

1.199 PERSONAS

100% HOMBRES

82,8% EXTRANJEROS/AS- 17,2% ESPAÑOLES/AS

67,9% (Anterior Campaña) 32,1% (Anterior Campaña)

PENSIONES
12.000 ESTANCIAS

- **90 PLAZAS:**
- **Desde el 15 de enero 20 plazas más**
- **MEDIA DE ESTANCIA:**

53,6 DÍAS POR PERSONA

- **NIVEL OCUPACIÓN : 100%**
- **PERSONAS ATENDIDAS:**

252 PERSONAS

88,9% HOMBRES- 11,1% MUJERES

47,6% EXTRANJEROS/AS- 52,4% ESPAÑOLES/AS

CENTRO DE DÍA
PINAR DE SAN JOSÉ

- 30 PLAZAS:
- MEDIA DE USUARIOS DIARIOS:

28,3 PERSONAS DÍA

- NIVEL OCUPACIÓN : 94,2%.
- PERSONAS ATENDIDAS:

176 PERSONAS

72,7% HOMBRES- 27,3% MUJERES

42,6% EXTRANJEROS/AS- 57,4% ESPAÑOLES/AS

COMPARATIVA 2016-2019

2016-2017

- 1.651 USUARIOS/AS
- 2.053 PLAZAS
- 92,3 % OCUPACIÓN

2018-2019

- 2.020 USUARIOS/AS
- 2.071 PLAZAS
- 98,2 % OCUPACIÓN

2017-2018

- 2.016 USUARIOS/AS
- 2.071 PLAZAS
- 98,1 % OCUPACIÓN

EQUIPOS DE CALLE SAMUR SOCIAL INTERVENCIÓN CON VULNERABLES

-87 personas atendidas-.

- **24 Personas (31,03%) aceptan algún recurso:**

- 7 En Pinar, Vallecas y pensiones
- 11 En la Red Estable de Atención a PSH
- 1 En recurso residencial para mayores
- 3 Hospital
- 2 Piso alquilado

COORDINACIÓN CON OTROS RECURSOS SOCIALES Y SANITARIOS (I)

-38 USUARIOS DERIVADOS AL DISPOSITIVO DE INMIGRANTES DE CRUZ ROJA.

-264 USUARIOS/AS DERIVADOS AL PROGRAMA DE DETECCIÓN DE TUBERCULOSIS (se han realizado historias y placa de Rx). SE HAN DERIVADO A 14 PERSONAS AL HOSPITAL PARA OTROS DIAGNOSTICOS. SE HAN REALIZADO 19 VISITAS DE LA UNIDAD DEL PROGRAMA A LOS CENTROS MUNICIPALES DE CAMPAÑA DE FRIO.

•4 USUARIOS/AS DERIVADOS/AS A LA RED DE ADICCIONES Y SALUD MENTAL

COORDINACIÓN CON OTROS RECURSOS SOCIALES Y SANITARIOS (II)

- 156 USUARIOS/AS DERIVADOS/AS A HOSPITALES.
- 179 USUARIOS/AS DERIVADOS/AS A LA RED DE LA INICIATIVA SOCIAL DE LA RED DE PERSONAS SIN HOGAR.
- 447 USUARIOS/AS DERIVADOS/AS A LA RED DE ATENCIÓN PRIMARIA DE SERVICIOS SOCIALES.
- 2 USUARIOS/AS CON MASCOTA EN EL PROGRAMA DE PERSONAS SIN HOGAR CON MASCOTA.
- 196 USUARIOS/AS DERIVADOS/AS A CENTROS DE LA RED MUNICIPAL DE PERSONA SIN HOGAR.
- 17 USUARIOS DERIVADOS AL ALBERGUE DE SANTA MARÍA DE LA PAZ.

PROGRAMA JÓVENES ACCESO A EMPLEO

JÓVENES ATENDIDOS/AS EN CAMPAÑA DE FRIO DE 18 A 25 AÑOS

2018/2019

409

8´8 % (Españoles/as)

91,2 % (Extranjeros/as)

2017/2108

300

17,7 % (Españoles/as)

82,3 % (Extranjeros/as)

COSTE DE LA CAMPAÑA

PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA: SE HA PASADO DE LOS 1.021.835,99 €. DE LAS ANTERIORES CAMPAÑAS A 1.423.788,18 €

Ello supone el 4´70 % del presupuesto municipal de Atención a Personas Sin Hogar. En la anterior Campaña suponía el 6´19% y en la Campaña de Frio 2016-2017 suponía el 6´58%. Se observa un crecimiento de la Red estable en relación a la Red de Emergencia de Campaña de Frio.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE ATENCION A PERSONAS SIN HOGAR EN NOVIEMBRE 2018: 30.357.165 €

Faciam
112 emergencias
COMUNIDAD DE MADRID
EMT
¡MADRID!
Cruz Roja
samurSOCIAL
GRACIAS POR VUESTRA COLABORACIÓN
samurSOCIAL